

附件 1

纺织服装特色产业集群申请书

申请单位名称：_____

（加盖公章）

所属地区：_____省（区、市）_____市（区）_____县（市、区）

申报时间：_____

联系人及联系电话：_____

填报说明

1.符合条件的申请单位，应根据《关于开展纺织服装特色产业集群建设工作的通知》要求，编写和提交申请文件，内容应包括本申请书和相关佐证材料附件两部分。

2.申请单位应确保所填资料及信息真实、准确、客观，除特别说明的条目外，经营性数据专指所申请填报的纺织服装产业数据，且均应来源于上一自然年度。在填写时应注意正确的计算单位，数据内容不得弄虚作假，一经发现将取消申请资格。

3.申请单位在提交申请材料时，需提供有关奖项证书、知识产权证书、已发布的相关标准文本中有关内容及纺织服装产业规划、政策文件等其他申请书所规定佐证材料的扫描件或复印件。必要时，申请单位需按要求对申请材料进行说明和补正。

4.特殊区域：革命老区、民族地区、边疆地区、“三区三州”等地区。

5.关于其他品牌认证、奖项或社会认可的说明：包括由各级人民政府、行业主管部门、经国务院机构编制管理机关核定或在民政部门登记的社会团体或行业组织颁发的驰名商标、著名商标、知名商标、工业大奖、质量奖、区域品牌等认证、奖项或社会认可。

6.关于集群内省级以上研发机构的说明：包括但不限于经有关政府部门批准建设的相关领域技术研发机构，如工程技术研究中心、重点实验室、企业技术中心等。

7.关于参与标准制修订情况的说明：包括在我国境内经国家标准化管理委员会发布的国家标准或经备案的行业标准、地方标准，由具备相应专业技术能力、

标准化工作能力和组织管理能力的社会团体发布的团体标准。需附标准发布稿中的有关内容作为佐证材料，标准的发布稿中明确将集群有关部门、所辖机构、企业及其正式工作人员列为标准的主要起草单位或起草人之一。

8.关于绿色制造名单的说明：由工业和信息化部、省级工业和信息化主管部门颁布的绿色工厂、绿色产品、绿色园区、绿色供应链名单。

9.产业基础按照要求的单位进行填写，数据有小数时，保留小数点后 2 位，全口径数据可预估进行填写。主要产品按获得的产品收入占比或重要程度从高到低填写，务必填写产品单位。

10.为确保文件信息的正确采集，填表时不得改变表格样式。

一、基本情况			
申请特色产业集群名称			
联系人		联系方式	
县级行政区划集群主管部门			
联系人		联系方式	
集群占地面积	(平方公里)	行政区划内常住人口数量	(万人)
所属大类行业	纺织业 ☐ 纺织服装、服饰业 ☐ 化学纤维制造业 ☐	集群内纺织服装龙头企业数量	超 10 亿元____户 超 4 亿元____户 超 1 亿元____户
发展历史	请说明集群纺织服装产业发展历史，包括集群代表性纺织品类（如丝绸、棉麻、刺绣等）或民族服饰工艺的生产技艺起源与时间跨度等方面的情况。（200 字以内）		
销售情况	请说明集群特色主导产品主要销售市场、内外贸销售额、线上线下销售额以及国内外市场占有率等。（200 字以内）		

集群特色情况简介	请说明集群发展该产业所具有的比较优势、近年来新产品开发情况、特色主导产品在同行业中的地位、对该产业发展趋势的判断等。（500 字以内）		
二、近三年经济指标情况			
纺织服装行业 经济指标	2022 年	2023 年	2024 年
产业集群企业(户)			
营业收入(万元)			
其中：出口额(万元)			
工业总产值占所在县 级行政区划产值比重 (%)			
工业增加值(万元)			
规上纺织服装增加值 占地区制造业比重(%)			
利润总额(万元)			
应交所得税(万元)			
应交增值税(万元)			
从业人员数量(人)			

资产总计(万元)					
特色产品产量	产品名称 (万米/万吨/万件)				
	产品名称 (万米/万吨/万件)				
	...				
三、营业收入排名前 10 的纺织服装骨干企业情况					
序号	企业名称	主要产品	上年度年产量 (万吨/万件)	上年度 销售额 (万元)	主要品牌
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
四、要素优势情况					
水、电、土地等要素	水价：		电价：		

资源优势	燃气价：		工业用地价 格：	
	请说明本地区水、电、气、热、土地等要素资源是否有保障或具有价格优势。 (200 字以内)			
区域及周边特色原料 优势	本地区或周边是否有以下原料：棉 ☐ 麻 ☐ 毛 ☐ 羊绒 ☐ 丝绸 ☐			
	本地区或周边是否有以下资源：石油化工 ☐ 煤化工 ☐			
	本地区或周边是否有上下游产业链协作优势：有 ☐ 没有 ☐			
	请说明本地区或周边是否具有棉毛麻丝或化纤化工原料优势,以及产业链上下游协作优势。(200 字以内)			
劳动力及人才供给 优势	请说明本地区劳动力来源及人才供给是否充足。(200 字以内)			
区位特点及贸易便利 性优势	2 小时内是否可达客流、物流枢纽：			
	机场 ☐ 高铁站 ☐ 河运、海运港口 ☐ 一带一路铁路、港口物流枢纽地区 ☐			
	是否属于以下区域：			
	边贸口岸合作地区 ☐ 民族特色地区 ☐ 靠近纺织服装发达地区 ☐			
	是否属于以下区域：			
	革命老区 ☐ 民族地区 ☐ 边疆地区 ☐ “三区三州”等地区 ☐			
请说明本地区区位优势以及交通、物流情况。(200 字以内)				
五、品牌建设及推广情况				

品牌建设	请说明所辖机构或企业获得驰名商标、著名商标、知名商标、质量奖、区域品牌等认证或社会认可、推广的总体情况。（500 字以内）		
注册使用区域公用品牌或集体商标、证明商标等情况			
区域公用品牌或集体商标、证明商标名称	注册人/所有人	注册时间	许可使用企业数量（家）
...			
六、产业科技创新情况			
建有省级以上相关研发机构情况			
机构名称	级别	批准时间	批准机构
	☐ 国家级 ☐ 省级		
...	☐ 国家级 ☐ 省级		
拥有省级以上高新技术企业情况			
企业名称	级别	认定/备案时间	认定/备案机构
	☐ 国家级 ☐ 省级		
...	☐ 国家级 ☐ 省级		

其他情况说明	请说明本地区纺织服装企业拥有省级以上 5G 工厂、数字化智能工厂、制造业单项冠军、专精特新企业情况。（500 字以内）			
七、绿色可持续管理和标准化建设				
拥有省级以上绿色工厂、绿色园区、绿色供应链、绿色产品情况				
工厂/园区/供应链 /产品名称	级别	立项/公示时间	立项/公示机构	
	☐ 国家级 ☐ 省级			
...	☐ 国家级 ☐ 省级			
绿色可持续发展 管理水平	请说明本地区纺织服装企业或机构有关成果获得省级以上绿色制造名单、参与制定绿色认证和标准情况,以及当地可持续发展相关政策制定情况,并附政策、标准等佐证材料。(500 字以内)			
八、顶层设计和公共服务平台建设				
现行有效的规划或政策性文件				
序号	文件名称	文号	出台时间	发布单位
1				
2				
...				

请说明编制并实施纺织服装产业发展专项规划（或工作方案、实施方案等），出台财政、税收、土地等要素成本价格、人才激励等扶持政策的总体情况，并附规划、政策等佐证材料。（500 字以内）				
公共服务平台建设情况				
1.具有检验检测、质量控制、管理体系认证等功能的非营利性机构或第三方服务平台	名称	服务内容		年服务能力
	...			
2.产业园区建设	名称	面积	企业数	级别
				☐ 国家级 ☐ 省级
	...			☐ 国家级 ☐ 省级
	请说明当地产业园区建设情况以及园区设施配套情况。（200 字以内）			
3.科技研发、创意设计、人才培养、工业互联网等服务机构建设	名称	服务内容	年服务能力	级别
				☐ 国家级 ☐ 省级 ☐ 地方级
	...			☐ 国家级 ☐ 省级 ☐ 地方级
	请说明当地科技研发、创意设计、人才培养、工业互联网平台等机构建设情况及服务情况。（500 字以内）			

4.展贸平台建设	请说明本地区展贸交易、国内电商、跨境电商、仓储物流等环节和配套设施建设情况。（500 字以内）
九、无违法、违规情况声明	
真实性声明	本单位所申请的纺织服装特色产业集群所辖地方纺织服装企业近三年未发生较大及以上安全、质量、环境污染等事故，未被列为环保督察对象。此次申报材料（包括附件资料）真实、合法。如有不实之处，本单位愿意负相应责任，并承担由此产生的一切后果。 县级行政区划集群主管部门（盖章）： 年 月 日
十、省级工信部门推荐意见	

省级工业和信息化主 管部门推荐意见	推荐单位（公章）： 年 月 日
------------------------------	-------------------------------