附件1

湖北省第一批支持国家（省级）专精特新

“小巨人”企业公共服务平台

申

报

书

|  |
| --- |
| 申请单位名称：  |
|  |
| 填 报 日 期： 年 月 日 |

湖北省经济和信息化厅制

|  |
| --- |
| 附件2 第一批支持国家（省级）专精特新“小巨人”企业公共服务平台基本情况表 |
| 一、申请单位基本情况 |
| 注册日期： | 单位性质： | 法人代表： |
| 注册地址： | 邮政编码： |
| 联系人： | 联系电话： | 传真： | 手机： |
| 网址及备案号： | 电子邮件： |
| 国家级（或省级）中小企业公共服务示范平台认定的文件名称及文号 | 　 |
| 二、运营管理情况（单位：万元） |
| 注册资本 \_\_\_\_ 万元  | 其中：主要投资方或出资人名称 | 性质 | 投资（出资）比例 ％ |
|   | 　 |   |
| 　 | 　 | 　 |
| 　 | 　 | 　 |
| 年度 | 资产总额 | 营业收入  | 服务收入 | 服务收入 占比 | 服务成本 支出 | 利润总额 | 上缴税金 |
| 2019 | 　 | 　 | 　 |   | 　 |   | 　 |
| 2020 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 |
| 三、平台服务能力及业绩 |
| 中小企业专业服务人员： 人 | 其中：大专及以上学历和中级及以上技术职称的专业人员 人，占总人数 %  |
| 服务设施情况 | 仪器、设备数量 台（套），购买价格 万元，占总资产 ％  |
| 服务场地面积： 平方米， 其中：自有 平方米，租用 平方米 |
| 获得专业服务资质情况 | 　 |
| 为 国家级（或省级）专精特新“小巨人”企业提供服务类别 | □政策服务： 项服务 　　□创新和技术服务： 项服务 □数字化赋能服务： 项服务 □工业设计服务： 项服务 　　 □融资对接服务： 项服务 　□管理咨询服务： 项服务 　　　　　 □市场开拓服务： 项服务 □培训服务： 项服务 　　　 □法律维权服务： 项服务 　　　　　　 □其它： （文字表述）  |
| 服务工作开展情况 | 年度 | 主要服务内容 | 服务规模 （家次） | 服务国家（省级）专精特新“小巨人”企业家次 | 服务满意度 |
| 2019 | 　 | 　 | 　 | 　 |
| 2020 | 　 | 　 | 　 | 　 |
| 合作资源 | 签订合作协议的单位 | 其他合作单位 |
| 　 | 　 |
| 　 | 　 |
| 　 | 　 |
| 　 | 　 |
| 　 | 　 |
| 　 | 　 |
| 四、服务国家（省级）专精特新“小巨人”企业绩效目标 |
| 指标名称 | 实施期初始值 | 实施期满一年目标 |
|  | 服务对接创新成果转化数（研究成果转化为产品的数量）（项） | 省级“专精特新”中小企业 |  |  |
| 国家级专精特新“小巨人”企业 |  |  |
| 服务对接高等院校、科研院所等合作项目数（项） | 省级“专精特新”中小企业 |  |  |
| 国家级专精特新“小巨人”企业 |  |  |
| 新申请专利数（项） | 省级“专精特新”中小企业 |  |  |
| 国家级专精特新“小巨人”企业 |  |  |
| ＊上云企业数（家） | 省级“专精特新”中小企业 |  |  |
| 国家级专精特新“小巨人”企业 |  |  |
| ＊数字化改造企业数（家） | 省级“专精特新”中小企业 |  |  |
| 国家级专精特新“小巨人”企业 |  |  |
| ＊国家级专精特新“小巨人”企业数字化研发设计工具普及率（%） |  |  |
| 工业设计赋能产品数（项） | 省级“专精特新”中小企业 |  |  |
| 国家级专精特新“小巨人”企业 |  |  |
| 帮助企业对接获得融资额度（万元） | 省级“专精特新”中小企业 |  |  |
| 国家级专精特新“小巨人”企业 |  |  |
| ＊上市或有上市计划企业数（以提交上市申请为准）（家） | 省级“专精特新”中小企业 |  |  |
| 国家级专精特新“小巨人”企业 |  |  |
| 提出管理咨询诊断解决方案数（项） | 省级“专精特新”中小企业 |  |  |
| 国家级专精特新“小巨人”企业 |  |  |
| 帮助企业获得订单额度（万元） | 省级“专精特新”中小企业 |  |  |
| 国家级专精特新“小巨人”企业 |  |  |
| 开展培训场次（场） |  |  |
| 帮助企业解决法律问题（项） |  |  |

备注：1.所填报数据为获得支持的公共服务示范平台服务本省国家级专精特新“小巨人”企业和省级专精特新“小巨人”企业的成效。

 2.标注＊指标为年末累计数据，未标注＊指标为当年全年数据。实施期初始值为2020年数据。

3.政策服务、创新和技术服务、管理咨询服务、培训服务应100%覆盖国家级专精特新“小巨人”企业；推动国家级专精特新“小巨人”企业上云用云比例、数字化研发设计工具普及率在2021年底原则上分别达到65%和80%。

附件3

服务国家（省级）专精特新“小巨人”企业情况一览表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **服务企业名称** | **服务企业类别** | **企业所在地** | **企业联系人****（含手机号码）** | **服务情况概述（类别、内容、成效等）** |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

**备注：**1.“服务企业类别”分为国家级专精特新“小巨人”企业和湖北省专精特新“小巨人”企业。

 2.“企业所在地”按照“\*\*市（州）”填写。

 3.“服务情况概述”按照政策、创新和技术、数字化赋能、工业设计、融资对接、管理咨询、市场开拓、培训、法律维权等服务方面概括描述。

附件4

服务人员情况一览表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **姓名** | **出生年月** | **学历** | **毕业院校** | **职称** | **服务中小企业从业年限** | **是否缴纳社保** | **主管工作** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**备注：**“服务中小企业从业年限”填写\*\*年。

附件5

服务国家（省级）专精特新“小巨人”企业

工作方案提纲

一、总体情况

（一）平台基本情况。包括历史沿革、所属行业、主要出资人情况、服务条件、合作资源、所获荣誉以及在行业中所处的水平等。

（二）服务基本情况。包括服务功能、服务产品、服务业绩、服务方向等。

（三）从业人员情况。包括专业服务人员数量、学历及职称，大专及以上学历和中级及以上技术职称专业人员占比情况等。

（四）运营管理情况。包括内部管理制度、财务收支情况、服务流程及质量管控制度、可持续发展能力等。

二、提供的服务内容和服务举措

重点围绕以下几方面服务内容提出有操作性的具体服务举措：

（一）政策服务。提供有关促进中小企业发展的政策宣传、解读、推送服务，帮助企业申报享受惠企政策。

（二）创新和技术服务。提供技术研发支持、小试中试、检验检测、知识产权、技术中介、成果转化、人才对接及共性技术等服务，增强企业创新力和竞争力。

（三）数字化赋能服务。提供上云用云、数字化智能化改造等服务，助力企业提质增效。

（四）工业设计服务。提供产品设计、功能设计、结构设计、品牌设计等服务，提升产品附加值。

（五）融资对接服务。提供投融资对接、融资培训、项目推介等服务，拓宽企业融资渠道。

（六）管理咨询服务。提供管理制度、生产运营、质量标准等管理咨询诊断服务，帮助建立现代企业制度。

（七）市场开拓服务。开展线上线下相结合的展览展示、营销对接等服务，通过新零售等模式帮助企业拓展市场。

（八）培训服务。提供面向中小企业经营管理人员、专业技术人员、技术工人等多层次的培训服务，提升企业人才队伍素质。

（九）法律维权服务。提供法律顾问、宣传、咨询、援助等服务，帮助企业规避法律风险，保护合法权益。

（十）其他服务。提供创业、财税、培育跟踪、志愿服务等其他方面服务。

三、服务绩效

 在确定实施期初始值的基础上，制定实施期满1年的服务绩效目标。指标主要包括：服务国家级专精特新“小巨人”企业数量、服务湖北省专精特新“小巨人”企业数量、开展服务活动场数、匹配服务人员数量、服务成本支出、服务对接创新成果转化数（研究成果转化为产品的数量）、服务对接高等院校和科研院所等合作项目数、工业设计赋能产品数、帮助企业对接获得融资额度、提出管理咨询诊断解决方案数、帮助企业获得订单额度、开展培训场次、帮助企业解决法律问题等。

四、保障措施

重点围绕人员保障、资金管理和使用、服务实施、资源整合、宣传报道等方面提出有效的服务保障措施，确保服务工作取得预期成效。

附件6

承诺书

本单位郑重承诺：

 一、对本次申报支持国家（省级）专精特新“小巨人”企业公共服务平台项目所有填报内容的真实性、准确性负责。

二、对本次申报支持国家（省级）专精特新“小巨人”企业公共服务平台项目的所有报告、附件材料的真实性、准确性负责。

三、近三年来在财务、税收、安全、环保、质量等方面无重大违法违规行为及其他禁止申报专项资金的行为。无在巡视、审计、督查中发现问题且未整改到位的情况。

四、将按照工作方案推进服务工作的开展，如期完成各项服务绩效目标。

五、将严格按照财政专项资金管理使用规定，规范、科学、高效管理和使用财政专项资金。

若发生与上述承诺相违背的事实，由本单位承担一切后果。

 申报单位（公章）：

 法定代表人（签字）：

年 月 日